

Tout en blanc

Doté d'une plaque de commande et d'une télécommande de couleur blanche, le WASHLET RW crée une atmosphère harmonieuse dans les salles de bain contemporaines.



TOTO étend la gamme de son best-seller, le WASHLET RW, en proposant une nouvelle variante stylée avec plaque de commande et télécommande blanches assorties. Ce modèle apporte encore plus de clarté et de légèreté dans la salle de bain, et met en valeur le design sobre et bien pensé. L'ensemble est complété par un panneau de commande blanc également pour un effet esthétique totalement harmonieux.

Perfection en matière de confort

Les fonctionnalités classiques du WASHLET RW restent inchangées. Elles s'associent à l'élégant design blanc pour offrir une expérience de confort inégalée. L'abattant s'ouvre et se referme automatiquement, la nuit, une veilleuse discrète indique le chemin dans l'obscurité, et le siège agréablement chaud procure instantanément une sensation de bien-être. À l'aide de la télécommande, désormais disponible en blanc, différents types de jet d'eau peuvent se régler individuellement, de même que la température, la pression ou la position.

Perfection en matière d'hygiène

La technologie innovante EWATER+ garantit une hygiène au plus haut niveau. De l'eau traitée par électrolyse nettoie en profondeur la douchette ainsi que la cuvette en céramique – sans aucun produit chimique. De plus, l'émail spécial CEFIONTECT empêche les plus petites particules de saleté de se déposer et permet à la céramique de rester durablement propre et immaculée. La puissante chasse d'eau TORNADO FLUSH nettoie la cuvette du WC de manière particulièrement efficace et économe en eau grâce à un tourbillon d'eau en forme

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

de spirale qui atteint chaque recoin. Les fonctionnalités dévolues à l'hygiène comprennent également un séchoir, un absorbeur d'odeurs et la technologie PREMIST. Autre atout du modèle RW : il offre la possibilité d'un détartrage automatique ou manuel qui s'effectue de manière simple et conviviale. La variante WASHLET RW auto flush est équipée d'une chasse d'eau automatique commandée par capteurs, pour encore plus de confort et d'hygiène au quotidien – tout en blanc.

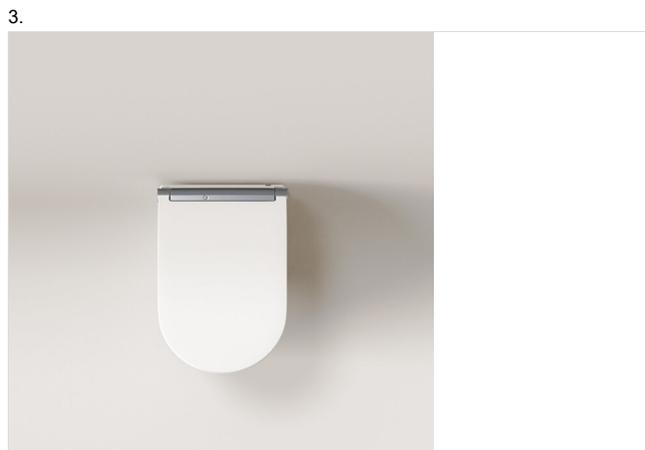
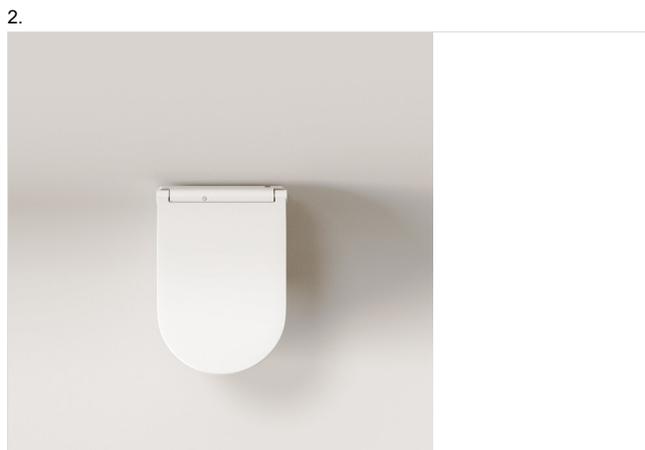
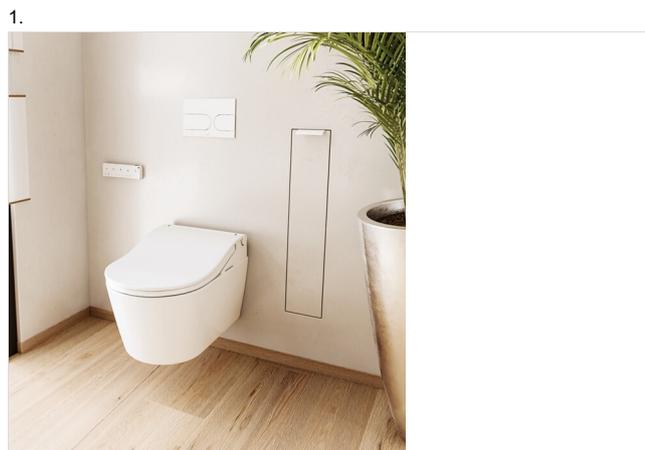
Düsseldorf, mai 2025

Reproduction autorisée contre justificatif

1 Pureté et harmonie : avec son nouveau panneau de commande, sa télécommande et sa plaque de commande blancs, le WASHLET RW s'intègre parfaitement dans le design des salles de bain contemporaines. Photo : TOTO

2 Sobriété jusque dans les moindres détails : le nouveau panneau blanc du WASHLET RW vu d'en haut – pour un design encore plus épuré Photo : TOTO

3 Qualité éprouvée et look classique : le WASHLET RW, ici avec son panneau de commande argent, séduit depuis des années les utilisateurs pour son confort, sa technique et son design. Photo : TOTO



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/